

SCHEMA BANDO

Titolo:	Bando culturability 2017 - rigenerare spazi da condividere
Fonte:	FONDAZIONE UNIPOLIS
Obiettivi:	Sostenere progetti innovativi nel settore culturale e creativo che si propongano di mettere questi luoghi a disposizione delle comunità territoriali, generando un impatto sociale positivo e creando occasioni di rigenerazione a vocazione culturale e di sviluppo, favorendo processi e percorsi di collaborazione e cittadinanza, soprattutto giovanile.
Azioni:	Recupero, il riuso e la riattivazione di beni immobili e spazi fisici (pubblici o privati, urbani e non, edifici o spazi aperti, dismessi, sotto utilizzati, con una destinazione d'uso diversa da quella culturale, con una destinazione culturale iniziale che ha necessità di essere recuperata o rinnovata)
Soggetti proponenti:	Organizzazioni senza scopo di lucro (associazioni, comitati, fondazioni, organizzazioni di volontariato, organizzazioni non governative, associazioni e società sportive dilettantistiche, associazioni di promozione sociale, cooperative sociali, imprese sociali, altre ONLUS non ricomprese in questo elenco); Imprese private e cooperative che operano nel settore culturale orientate a produrre significativi impatti positivi per la collettività (tale orientamento deve essere esplicitato nella missione imprenditoriale, eventualmente evidenziata nello Statuto di riferimento, e comunque dimostrato anche dalle attività pregresse).
Budget:	400 mila euro, tra contributi economici per lo sviluppo dei progetti selezionati, attività di accompagnamento per l'empowerment dei team, rimborsi spese per partecipare alle attività di supporto